central BORNE

Memòria de Responsabilitat Social Corporativa 2025

Una forma responsable d'alimentar les persones

Índex

Introducció	03
Qui som	04
Missió, vissió i valors	05
El nostre compromís amb la RSC	07
Proveïdors responsables	14
Persones, el nostre actiu més valuós	16
Mirant al futur	17

Introducció

La RSC forma part de la nostra forma de treballar i del nostre compromís amb una manera de fer empresa responsable, transparent i alineada amb un impacte positiu en el nostre entorn.

A Central Borne entenem que el creixement empresarial ha d'anar de la mà del respecte pel medi ambient, el desenvolupament de les persones i la contribució activa a la societat.

Durant el 2025 hem continuat avançant en la integració de criteris socials i ambientals en la nostra activitat diaria. Aquest esforç es reflecteix tant en la gestió interna de l'organització com en la relació amb els nostres clients, col·laboradors i comunitats amb les que interactuem.

Aquesta memòria recull les principals accions en matèria de Responsabilitat Social Corporativa desenvolupades durant l'exercici 2025.

Qui som

La nostra història es remunta al 1949, quan Francesc Arqués, amb el seu esperit emprenedor i molta dedicació i esforç va obrir un petit negoci familiar en plena post-guerra. Ho va fer com a majorista d'alimentació al carrer Comercial número 11, al vell mig del mercat del Born, que va batejar amb el nom de Central Borne.

Valors com el treball, l'entusiasme, la professionalitat i l'adaptació eren els pilars fonamentals d'aquesta empresa que tenia com a objectiu donar sempre el millor servei possible.

Generació rere generació, l'empresa ha evolucionat i s'ha reinventat per adaptar-se a la demanda d'un mercat en constant canvi oferint solucions a mesura avalades per un grup de professionals altament qualificats que garanteixen un servei personalitzat i de qualitat que genera valor afegit per satisfer les necessitats actuals i futures dels nostres clients.

Missió ○ Vissió ○ Valors

LA NOSTRA MISSIÓ

Oferir una solució d'aprovisionament amb una bona relació qualitat-preu, que combina el subministrament de productes alimentaris amb assessorament tècnic en dietètica, nutrició, higiene i qualitat, ajudant als clients a complir la normativa vigent.

El nostre objectiu és proporcionar solucions adaptades a cada necessitat de manera personalitzada, gràcies a un equip compromès i a la innovació constant, amb la finalitat de millorar processos, facilitar la gestió dels clients i garantir un servei de compra centralitzat, fiable i professional.

LA NOSTRA VISIÓ

Esdevenir un referent nacional en el servei integral per al sector de col·lectivitats, oferint una solució d'aprovisionament que integra en una sola compra el subministrament alimentari amb l'assessorament tècnic en dietètica, nutrició, qualitat i seguretat alimentària.

La proposta té com a objectiu simplificar els processos de cuina i assegurar eficiència, estalvi, seguretat i innovació.

ELS NOSTRES VALORS

En el nostre dia a dia, ens basem en valors com l'**EXCEL·LÈNCIA** en la gestió centrada en el client, la millora contínua i el **TREBALL EN EQUIP**.

Promovem el **CONEIXEMENT COMPARTIT** per afavorir l'aprenentatge col·lectiu i ens comprometem a oferir un servei de qualitat, honest i fiable orientat a la satisfacció del client.

Comptem amb una àmplia experiència des de 1949, adaptant-nos als canvis del mercat, i actuem amb **TRANSPARÈNCIA I ÈTICA**, mantenint la honradesa com a principi fonamental. També garantim la **QUALITAT I SEGURETAT ALIMENTÀRIA** mitjançant controls rigorosos, alhora que assumim **RESPONSABILITAT SOCIAL** pel nostre impacte en l'entorn.

Combinem **TRADICIÓ I INNOVACIÓ** per millorar constantment i apostem per un **PROJECTE A LLARG TERMINI** que guia les nostres decisions i reforça la motivació diària.

El nostre compromís amb la RSC

La Responsabilitat Social Corporativa forma part de la nostra forma de treballar.

No es tracta només de complir, sino d'actuar amb coherència, cuidant:

L'impacte ambiental de la nostra activitat

A les persones que formen part de Central Borne

A la societat amb la que convivim

La nostra activitat de 2025 ha contribuït especialment als següents **Objectius de Desenvolupament Sostenible:**

02 FAM ZERO

Amb la donació de més de 4.500 kg d'aliments a diverses organitzacións benèfiques com bancs d'aliments i ONG's per ajudar als més necessitats.

A més contribuïm a la reducció del malbaratament alimentari.

08 TREBALL DECENT I CREIXEMENT ECONÒMIC

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS

Fomentem la inserció laboral de col·lectius en risc d'exclusió.

Al mes de novembre, vam organitzar una jornada molt especial sota el títol “Creant oportunitats i col·laboracions amb valor social”.

L’esdeveniment, celebrat a l’auditori de l’edifici Basid Il·lumina, va reunir més de 40 empreses de diversos sectors per conèixer de primera mà la tasca social i de reinserció que desenvolupa el CIRE, Centre d’Iniciatives per a la Reinserció.

Durant la sessió, vam poder aprofundir en els programes de formació, ocupació i inserció laboral que impulsa el CIRE (www.madeincire.cat), així com en l’impacte positiu que generen tant per a les persones internes com per al teixit empresarial i la societat.

CIRE
Centre d’Iniciatives per a la Reinserció

12 PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES

Ja ens hem desfet dels plàstics d’un sol ús i fem un pas més introduint coberts comestibles!! Vegans, sense gluten i resistents al calor els coberts de VOILA aterren al nostre catàleg.

USE&EAT VOILÀ

Continuem innovant per ser encara més sostenibles!

13 ACCIÓ PEL CLIMA

Sempre ens ha preocupat l'efecte que la nostra activitat logística provoca en el nostre entorn...

Amb una nova aliança amb sertrans renovem flota i fem un pas endavant en la reducció de la nostra petjada de CO2.

I és que de la mà d'aquesta empresa amb més de 30 anys d'experiència desenvolupem els més alts estàndars de qualitat i eficiència innovant en **solucions més sostenibles i respectuoses amb l'entorn**, transportant els nostres productes amb rapidesa i seguretat.

Mantenim una flota de 24 vehicles de diferents capacitats de càrrega, tots ells equipats amb plataforma elevadora i **capacitat per compartimentar la càrrega en zones de temperatura controlada** (producte sec, refrigerat i congelat), el que permet reduir el número de viatges i augmentar la capacitat màxima dels contenidors, **descarregant tots els productes en un únic lliurament.**

17 ALIANCES PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS

Hem patrocinat l'equip de futbol del Parc d'Atraccions Tibidabo.

Fomentem i recolzem l'esport.

TIBIDABO

També hem col.laborat amb les següents empreses i fundacions per desenvolupar el seu projecte social:

Fundesplai
Fundació Catalana de l'Esplai

ESCOLA SANT JORDI
ESCOLA COOPERATIVA DE PARES

SANTA SUSANNA

La Marató 3

FECC
Fundació Escola Cristiana de Catalunya

FEATE
Federació d'Entitats d'Atenció a l'Envelliment

FUNDACIÓ ALTEM

Actualment estem afiliats i compartim valors, mantenint una estreta col.laboració, amb diferents entitats de referència dels àmbits social, educatiu i empresarial, amb les quals desenvolupem activitats orientades a generar impacte positiu amb la comunitat:

acra
Associació Catalana de Recursos Assistencials

ACRA és la patronal de referència del sector d'atenció a la gent gran a Catalunya. Agrupa residències, centres de dia i serveis assistencials, i treballa per millorar la qualitat de vida de les persones grans, impulsar la professionalització del sector i defensar un model d'atenció centrat en la persona. També col·labora amb les administracions per donar resposta als reptes derivats de l'envelliment de la població.

Al 2025 **vam patrocinar la 10ª Jornada en Atenció Centrada en la Persona**, una trobada enfocada als reptes de l'envelliment en una societat digital, amb l'objectiu de continuar promovent un model de cura que prioritza la dignitat, l'autonomia i el benestar de les persones ateses.

Més de 300 professionals del sector assistencial van compartir experiències, eines i bones práctiques amb l'objectiu de posar a la persona al centre d'atenció.

ACELLEC (Associació Catalana d'Empreses del Lleure, l'Educació i la Cultura) agrupa micro, petites i mitjanes empreses vinculades al lleure educatiu, la cultura de proximitat i els serveis educatius.

L'entitat treballa per professionalitzar el sector, fomentar la qualitat dels serveis i promoure projectes amb impacte social, educatiu i cultural arreu de Catalunya, especialment en l'àmbit de la infància, la joventut i la cohesió comunitària.

Al 2025 vam signar un acord de col.laboració donant accés a les empreses i entitats associades a una sèrie de prestacions i serveis exclusius dissenyats per assolir una gestió de cuina més eficient, sostenible i económica.

El **Cluster Foodservice** és una organització empresarial que impulsa la innovació i la cooperació entre empreses i agents vinculats al sector de la restauració col·lectiva i els serveis d'alimentació.

El clúster promou iniciatives relacionades amb l'alimentació saludable, la sostenibilitat, la digitalització i la millora dels serveis alimentaris, generant espais de col·laboració entre empreses, administracions i entitats socials.

Al 2025 vam participar en una missió internacional a Dinamarca i Suècia on vam tenir la oportunitat de conèixer les últimes tendències del sector de l'alimentació, visitant empreses que constitueixen referents mundials en el marc de la sostenibilitat i abordant temes com el malbaratament alimentari, la innovació tecnològica i l'alta demanda d'opcions basades en plantes.

Proveïdors responsables

Seleccionem els nostres proveïdors no només per la qualitat, sinó també:

- Pel compromís social.
- Per proximitat.
- Per bones pràctiques.

Creiem en les relacions basades en la confiança i el respecte mutus. Amb la finalitat de facilitar la identificació d'aquests proveïdors sostenibles als nostres clients, els hem catalogat a la nostra pàgina web sota una sèrie d'icones identificatives:

1.

2.

3.

4.

5.

1. Benestar animal: Aquesta certificació garanteix, mitjançant auditories independents, que els productes d'origen animal provenen de granges que compleixen amb estàndards ètics superiors a la normativa legal, enfocant-se a la bona alimentació, allotjament, salut i comportament natural dels animals.

2. Producte de proximitat: Amb aquesta acreditació, els productors agroalimentaris locals diferencien els seus productes dels importats fonamentant-se en diferents pilars mediambientals, ètics i socials com la compra a origen de la matèria primera per posar en valor el territori, l'estalvi en el transport que minimitza la petjada de carboni, la promoció de l'economia local i el desenvolupament socioeconòmic del territori i l'establiment d'un preu just.

3. Producte ecològic: Garanteix que el producte en qüestió ha estat elaborat sota la política de producció i consum sostenible, reduint l'impacte negatiu en la producció i el consum sobre el medi ambient, la salut, el clima i els recursos naturals.

4. Pesca sostenible: El segell blau MSC (pesca sostenible certificada) s'atorga al peix de captura salvatge procedent de pesqueries que han estat certificades en base a un indicador científic de pesca sostenible que avalua les poblacions salvatges de peixos, el seu ecosistema i el seu futur.

5. Producte d'integració social: Aquest distintiu identifica aquells productors que produeixen, comercialitzen o distribueixen els seus productes amb la finalitat de fomentar la inclusió sociolaboral de col·lectius vulnerables, promoure el consum responsable i garantir l'accés a una nutrició adequada.

Persones, el nostre actiu més valuós

Les persones son el centre de Central Borne perquè un bon equip és clau per donar un bon servei, i és per això que fomentem:

- L'estabilitat laboral.
- La formació continua.
- La igualtat d'oportunitats.
- La conciliació laboral i personal.

Al 2025 hem posat a disposició del nostre equip cursos de formació en tècniques de comunicació, Microsoft excel, WhatsApp per empreses, Microsoft Teams, i backoffice i gestió administrativa amb una alta taxa d'èxit en participació.

Mirant al futur

De cara al futur, la nostra organització es fixa com a principals objectius continuar reduint l'impacte ambiental de la nostra activitat, reforçar i ampliar les accions socials que impulsem, seguir vetllant pel benestar i el desenvolupament del nostre equip humà, i millorar de manera constant els nostres processos interns.

A tal efecte, estem posant en marxa un Pla de Tecnologia que es desplegarà durant els pròxims anys per fomentar la innovació i la transformació digital, desenvolupant eines i processos que reforcin l'eficiència, la fiabilitat i la sostenibilitat dels serveis que oferim als nostres clients.

Aquests eixos estratègics esdevenen fonamentals per consolidar un model de gestió responsable, alineat amb les expectatives dels nostres grups d'interès i amb els reptes globals actuals.

Així mateix, mantenim el compromís d'avançar amb determinació però també amb prudència, integrant la sostenibilitat en la presa de decisions i fomentant una cultura corporativa basada en l'ètica, la transparència i la millora contínua. Tot plegat, des d'una visió realista i responsable, que ens permeti créixer de manera equilibrada i contribuir positivament al nostre entorn.

Central Bar, S.A.
Oficines Centrals Edifici Il·lumina
Gaspar Fàbregas i Roses, 81 3 pta.
08950 Esplugues de Llobregat
Barcelona

680 83 18 96
93 335 95 45

marketing@centralborne.com
www.centralborne.com/rsc

Connecta amb nosaltres!